

KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL
Hungarian Central Statistical Office

FOGYASZTÓIÁR-INDEX FÜZETEK
Consumer Price Index Booklets

72.

2006. október–december
és 2006. év
October–December 2006
and 2006

Budapest, 2007. február

© Központi Statisztikai Hivatal, 2007
© HUNGARIAN CENTRAL STATISTICAL OFFICE, 2007

ISSN 0864–8409

Készült – Compiled by:
Központi Statisztikai Hivatal
Árstatistikai főosztályának
Fogyasztóiár-statisztikai osztályán
– *Department of Price Statistics:*
Consumer Price Statistics Section

Főosztályvezető – Head of department:
Süveges Éva

Felelős szerkesztő – Editor-in-Chief:
Mináry Borbála
főosztályvezető-helyettes – *Deputy Head of department*

Összeállították – Contributors:
Demecs Lászlóné
Kozma Lajosné
Sármány Erzsébet

Másodlagos publikálás csak a forrás megjelölésével történhet!
A kiadvány kialakítása egyedi, annak tördelési, grafikai, elrendezési és megjelenési
megoldásai a KSH tulajdonát képezik. Ezek átvétele, alkalmazása esetén
a KSH engedélyét kell kérni.

*Any secondary publication is allowed only by the indication of source.
All rights concerning the layout graphics and design work of this publication
are reserved for HCSO. Any kind of reproduction of
them have to be approved by HCSO.*

Információs szolgálat – *Information section:*
Telefon – *Phone:* (36-1) 345-6789; Fax (36-1) 345-6788
Internet: <http://www.ksh.hu>

TARTALOM

Table of content

Bevezetés	4
<i>Introduction</i>	4
Grafikonok – <i>Charts</i>	5
1. A fogyasztóiár-színvonal alakulása kiadási főcsoportok szerint – <i>Consumer price indices by main groups of commodities</i>	6
2. 156 termék- és szolgáltatáscsoport árindexei – <i>Consumer price indices by 156 basic headings</i>	7
3. A fogyasztóiár-indexek visszatekintő idősorai – <i>Long series of consumer price indices by main groups of commodities yearly</i>	14
4. Fogyasztóiár-indexek az egyéni fogyasztás rendeltés szerinti osztályozása (COICOP) alapján – <i>Consumer price indices by COICOP classification</i>	
a) előző hó = 100,0 – <i>previous month = 100.0</i>	15
b) előző év azonos időszaka = 100,0 – <i>corresponding month of the previous year = 100.0</i>	16
5/a. A lakosság egyes rétegeinek kiadási szerkezete – <i>Weight by main strata of population</i>	17
5/b. A lakosság egyes rétegeinek árindexe 2006. év (2005. év = 100,0) – <i>Consumer price indices by main strata of population, 2006</i> <i>(2005 = 100.0)</i>	18
6. Harmonizált fogyasztóiár-indexek – <i>Harmonised consumer price indices</i>	
a) előző hó = 100,0 – <i>previous month = 100.0</i>	19
b) előző év azonos időszaka = 100,0 – <i>corresponding period of the previous year = 100.0</i>	20
7. Szezonálisan kiigazított fogyasztóiár-index és a maginfláció alakulása, 2002. január–2006. december – <i>Seasonally adjusted price index and core inflation, January 2002 –December 2006</i>	21
Módszertan	22
<i>Methodology</i>	26
Függelék – <i>Appendix</i>	
<i>Nomenclature for table 2.</i>	28

BEVEZETÉS

A kiadványsorozat jelenlegi, 72. számú füzet a **fogyasztói árak 2006. október–decemberi és 2006. évi** alakulását mutatja be.

A grafikonok a fogyasztóiár-index súlyrendszerét és a fogyasztóiár-színvonal havi változását (%-ban) ábrázolják.

Az 1. táblázat a 2006. október–decemberi fogyasztóiár-alakulásról készített gyorstájékoztatók összefoglaló adatait tartalmazza, kiadási csoportok szerint.

A 2. táblázatban az tanulmányozható, miképpen alakult ki a statisztikai átlag a 156 termék- és szolgáltatáscsoport árindexeinek a háztartások fogyasztási szerkezete szerinti súlyozásával.

A 3. táblázat a kiadási csoportok árindexeinek hosszú távú éves idősorait mutatja be.

A 4. táblázat tartalmazza a fogyasztói árak alakulását a termékek és szolgáltatások rendeltetés szerinti nemzetközi csoportosításában (COICOP).

Az 5. táblázatban rétegárindexeket mutatunk be, amelyekben az látszik, hogy a fogyasztási szerkezetben levő eltérések milyen különbségeket okoznak az egyes lakossági csoportok – rétegek – indexeiben.

A 6. táblázat a harmonizált fogyasztóiár-indexet tartalmazza.

A 7. rész grafikonjai a fogyasztóiár-index és a maginfláció alakulását ábrázolják.

A módszertani leírás bemutatja, hogyan készül a fogyasztóiár-index és a harmonizált árindex, valamint a maginflációs mutató.

INTRODUCTION

This publication presents an overview of the changes of consumer price indices from October to December 2006 and in 2006. Charts show CPI weights and monthly rate of inflation, in percent.

Table 1. contains the data of the monthly First Releases by main groups of commodities.

Table 2. presents the consumer price indices based on the 156 basic headings of goods and services.

Table 3. includes the yearly consumer price indices by main groups of commodities.

Table 4. presents consumer price indices of main groups of COICOP classification.

Table 5. presents consumer price indices by main strata of population which show how the differences in the structure of consumption influence the indices of certain strata of population.

Table 6. contains the harmonised consumer price indices.

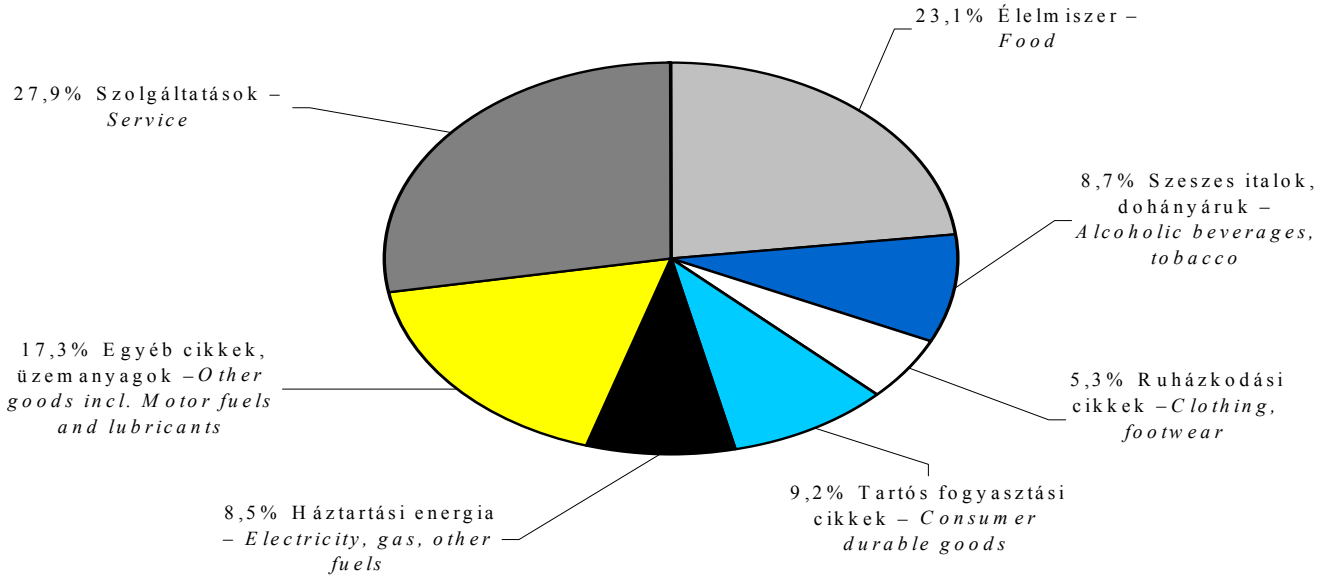
Charts in Part 7. show seasonally adjusted consumer price indices and core inflation.

The short methodology describes how the consumer price index, harmonised index and the core inflation are computed.

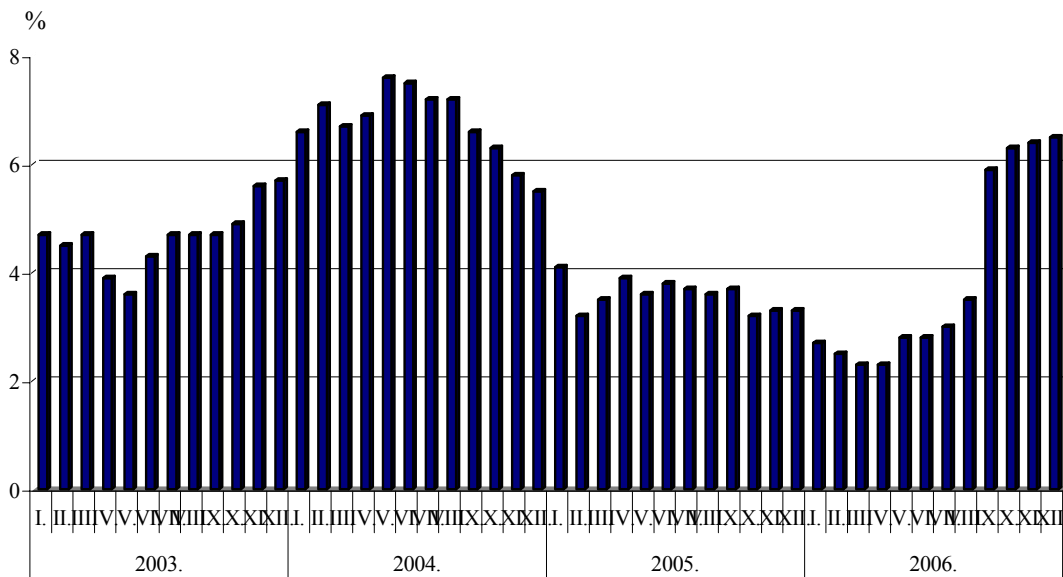
GRAFIKONOK / CHARTS

A FOGYASZTÓIÁR-INDEX SÚLYRENDSZERE
CPI weights

2006-ban használt – used in 2006



A FOGYASZTÓI ÁRAK 12 HAVI VÁLTOZÁSA %-BAN
12 MONTH CHANGE OF CONSUMER PRICES, %
2003. JANUÁR–2006. DECEMBER
JANUARY 2003–DECEMBER 2006



1. A FOGYASZTÓIÁR-SZÍNVONAL ALAKULÁSA KIADÁSI FŐCSOPORTOK SZERINT
CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GROUPS OF COMMODITIES

a) 2006. október–november
October–November 2006

Megnevezés – <i>Denomination</i>	2005. december	1	12
	= 100,0	hónap alatti változás, %	
	<i>December 2005</i>	<i>1</i>	<i>12</i>
	= 100.0	<i>month change, per cent</i>	

Október – October

Élelmiszerek	110,4	0,4	12,0
Szeszes italok, dohányárúk	107,5	1,0	6,6
Ruházkodási cikkek	100,5	3,8	0,7
Tartós fogyasztási cikkek	98,2	0,0	-2,7
Háztartási energia	118,6	2,3	18,8
Egyéb cikkek, üzemanyagok	102,0	-1,1	1,0
Szolgáltatások	104,8	0,3	5,2
ÖSSZESEN	106,2	0,5	6,3

November – November

<i>Food</i>	111,9	1,4	12,6
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	107,9	0,4	7,2
<i>Clothing, footwear</i>	101,0	0,6	0,9
<i>Consumer durable goods</i>	98,1	0,0	-2,6
<i>Electricity, gas and other fuels</i>	117,2	-1,2	17,2
<i>Other goods incl. motor fuels and lubricants</i>	101,5	-0,5	1,0
<i>Services</i>	104,9	0,1	5,0
TOTAL	106,4	0,2	6,4

b) 2006. decemberben és 2006-ban
In December 2006 and in 2006

Megnevezés – <i>Description</i>	2006. év	1	12
	2005. év = 100,0	hónap alatti változás, %	
	<i>2006</i>	<i>1</i>	<i>12</i>
	<i>2005 = 100.0</i>	<i>month change, per cent</i>	

Élelmiszerek	107,7	0,3	12,3
Szeszes italok, dohányárúk	104,3	0,0	7,9
Ruházkodási cikkek	99,3	0,1	1,1
Tartós fogyasztási cikkek	96,0	0,0	-1,8
Háztartási energia	106,4	0,1	17,3
Egyéb cikkek, üzemanyagok	102,7	-0,1	1,5
Szolgáltatások	104,1	0,1	5,0
ÖSSZESEN	103,9	0,1	6,5

2. 156 TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORT ÁRINDEXEI*
2006. október–december

Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2006. év 2005. év %-ában	1			12
				hónap alatti változás, %			
				október	november	december	december
Élelmiszerek							
100	Sertéshús	1,069	109,5	-0,6	-3,9	-3,0	17,7
101	Marhahús	0,132	111,7	0,9	0,0	1,4	17,9
102	Egyéb hús	0,027	103,2	1,6	0,6	0,0	8,1
103	Belsőségek	0,083	102,4	0,8	-1,8	1,9	6,3
104	Baromfihús	0,890	102,3	1,3	0,4	-0,8	13,3
105	Szalámi, szárazkolbász, sonka	0,687	105,2	0,6	3,1	-0,7	12,5
106	Párizsi, kolbász	0,824	105,7	1,4	1,4	1,5	13,3
107	Húskonzerv	0,075	102,8	0,9	-0,1	0,4	6,9
108	Hal	0,088	100,7	-1,4	1,5	-2,6	2,8
109	Halkonzerv	0,060	106,4	1,8	0,3	1,1	16,1
10	Hús, hal, készítmények	3,935	105,8	0,5	-0,3	-0,8	14,0
110	Tojás	0,376	111,0	3,7	1,6	3,6	15,9
111	Tej	1,458	107,2	0,7	0,6	0,5	13,3
112	Sajt	0,381	104,4	0,8	2,3	-1,6	8,9
113	Tejtermékek (sajt nélkül)	1,233	104,8	1,0	0,6	-0,4	10,5
11	Tej, tejtermék, tojás	3,448	106,4	1,1	0,9	0,3	12,1
120	Vaj, vajkrém	0,075	106,0	2,8	-0,3	0,1	12,2
121	Sertézsíradék	0,190	95,8	-0,2	0,5	-0,5	-3,4
122	Étkezési szalonna	0,167	103,2	0,5	-0,5	0,9	10,3
123	Étolaj	0,384	104,9	2,7	-1,1	1,3	9,0
124	Margarin	0,287	104,5	0,8	0,1	-0,3	8,1
12	Zsiradékok	1,103	102,9	1,4	-0,4	0,5	7,0
130	Liszt	0,330	107,0	-0,5	2,4	2,3	20,3
131	Rizs, hántolmányok	0,230	103,7	1,4	1,8	1,4	13,4
132	Kenyér	1,606	104,6	0,8	0,3	0,1	14,7
133	Péksütemények	0,375	102,4	-0,1	0,8	1,2	21,6
134	Száraztészta	0,352	108,8	1,2	3,2	2,2	20,8
135	Cukor	0,506	108,7	1,2	-0,2	-1,2	25,6
136	Csokoládé, kakaó	0,470	97,6	-2,0	1,4	0,4	0,8
137	Cukrászáru, fagyalt	0,344	107,7	0,9	0,4	0,2	11,3
138	Édesipari lisztesáru	0,249	101,2	0,7	0,9	0,1	4,0
139	Cukorka, méz	0,221	100,7	-0,3	0,6	-0,2	2,0
13	Cereáliák, édességek	4,683	104,5	0,4	0,9	0,4	14,4
140	Burgonya	0,419	172,9	1,9	18,4	6,8	97,2
141	Friss zöldség	0,896	143,9	-10,8	8,8	9,3	11,0
142	Friss hazai és déligyümölcs	0,998	110,2	3,4	7,7	-6,1	9,8

* Angol nyelvű megnevezések a Függelékben. – *For English nomenclature see Appendix.*

2. CONSUMER PRICE INDICES BY 156 BASIC HEADINGS (continued)
October–December 2006

Code	Description (see in Appendix)	Weight, %	2006 2005 =100.0	1			12
				month change, per cent			
				October	November	December	December
143	Gyümölcs-, zöldséglé	0,632	102,9	0,5	0,8	-0,4	4,0
144	Tartósított zöldség, főzelék	0,213	103,4	0,6	1,0	1,2	9,3
145	Tartósított gyümölcs	0,056	100,8	0,5	1,3	-0,3	5,3
146	Száraz hüvelyesek	0,049	98,7	0,8	0,5	3,0	7,4
147	Dió, mák, mogyoró	0,127	108,9	1,5	0,1	0,4	11,8
14	Zöldség, gyümölcs, burgonya	3,390	124,7	-1,2	7,7	1,7	19,8
150	Tartósított húsos ételek	0,094	103,7	0,6	1,4	-0,4	6,7
151	Tartósított hústalan ételek	0,229	103,2	1,2	1,2	1,9	10,7
152	Fűszerek, ételízesítők	0,559	100,7	1,6	0,5	0,6	6,4
15	Fűszerek és egyéb élelmiszerek	0,882	101,7	1,4	0,8	0,8	7,6
160	Éttermi étkezés, nem előfizetéses	1,100	105,9	1,0	0,1	0,2	8,8
161	Munkahelyi előfiz. menü étkezés	1,372	106,3	0,3	0,2	0,8	11,2
162	Iskolai étkezés	0,395	105,1	0,3	0,0	0,0	7,6
163	Óvodai, bölcsődei étkezés	0,125	105,0	0,3	0,0	-0,3	7,5
164	Büféárak	0,380	104,5	0,8	0,3	0,3	8,2
16	Házon kívüli étkezés	3,372	105,7	0,6	0,1	0,4	9,5
170	Kávé (bolti)	0,681	100,4	-0,4	0,2	-0,4	-0,6
171	Eszpresszókávé	0,248	105,6	1,2	0,1	0,1	6,9
172	Tea	0,075	99,7	0,2	-1,7	0,1	-0,6
173	Alkoholmentes üdítőitalok	1,275	101,6	0,6	-0,1	-0,3	4,0
17	Kávé, tea, üdítőitalok	2,279	101,6	0,4	0,0	-0,3	2,8
10–17	ÉLELMISZEREK ÖSSZESEN	23,092	107,7	0,4	1,4	0,3	12,3
	Szeszes italok, dohányárak						
180	Bor	1,061	102,2	0,4	0,0	0,1	3,9
181	Sör	3,030	103,6	0,3	-0,3	0,0	7,9
182	Tömény ital	1,975	105,7	0,6	0,2	-0,4	8,6
18	Szeszes italok	6,066	104,0	0,4	-0,1	-0,1	7,4
190	Dohányáru	2,684	105,1	2,4	1,5	0,4	9,2
19	Dohányáru	2,684	105,1	2,4	1,5	0,4	9,2
18–19	SZESZES ITALOK, DOHÁNYÁRUK ÖSSZESEN	8,750	104,3	1,0	0,4	0,0	7,9
1	ÉLELMISZER, SZESZES ITAL, DOHÁNY	31,842	106,8	0,6	1,1	0,3	11,1

2. 156 TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORT ÁRINDEXEI (folytatás)
2006. október–december

Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2006. év 2005. év %-ában	1			12
				hónap alatti változás, %			
				október	november	december	december
Ruházkodási cikkek							
300	Pamut- és pamut típusú szövet	0,085	97,6	0,0	1,3	0,1	-0,5
301	Gyapjú- és gyapjú típusú szövet	0,049	99,1	1,7	0,4	0,5	-0,9
302	Egyéb szövetek	0,018	98,2	0,4	0,3	1,6	0,2
30	Szövetek	0,152	98,4	0,6	0,9	0,4	-0,5
310	Férfikabát	0,146	98,9	11,6	0,9	-0,3	1,5
312	Férfiöltöny	0,135	99,0	2,6	0,6	0,5	1,8
313	Férfinadrág, -zakó	0,422	98,2	1,8	0,7	-0,2	-1,4
314	Férfi felső kötöttáru	0,179	98,6	7,5	0,7	-0,3	1,0
315	Férfilábbeli	0,465	100,6	2,8	0,4	0,0	1,0
316	Férfiing, -fehérmű	0,270	99,3	1,2	0,5	0,6	1,6
317	Férfiharisnya, -zokni	0,167	100,6	0,9	0,4	0,4	1,4
31	Férfiruházat	1,784	99,3	3,2	0,6	0,1	0,7
320	Női kabát	0,254	87,5	12,3	-0,1	1,1	-3,7
322	Női ruha, kosztüm	0,110	101,0	11,4	0,5	0,6	7,3
323	Női szoknya, blúz, nadrág	0,296	102,1	2,5	0,9	-0,2	3,5
324	Női felső kötöttáru	0,139	99,3	6,1	0,9	-0,3	2,2
325	Női lábbeli	0,569	100,4	4,1	1,0	-0,3	0,8
326	Női fehérmű	0,189	100,4	0,8	0,3	0,6	1,4
327	Női harisnya, zokni	0,219	100,8	0,8	0,5	0,7	2,0
32	Női ruházat	1,776	98,8	4,7	0,7	0,2	1,3
330	Gyermekkabát	0,132	97,4	12,7	0,1	-0,4	0,4
332	Gyermekfelsőruha	0,291	100,7	2,2	0,9	-0,5	1,7
334	Gyermek felső kötöttáru	0,131	101,1	1,6	0,2	-0,3	2,8
335	Gyermeklábbeli	0,238	98,9	5,3	0,4	0,4	0,4
336	Gyermekfehérmű	0,046	101,0	0,9	0,1	0,1	1,8
337	Gyermekharisnya, -zokni	0,114	101,3	0,4	0,4	-0,3	2,4
338	Ruházat 3 év alattiaknak	0,197	100,1	1,6	0,4	0,5	0,8
33	Gyermekruházat	1,149	99,9	3,5	0,4	-0,1	1,3
340	Divatáru	0,254	99,1	7,6	0,5	-0,3	1,4
341	Rövidáru	0,111	102,8	0,4	0,5	-0,1	3,0
342	Börönd, táska, bördíszmü	0,079	100,4	0,8	0,3	-0,7	1,5
34	Divatáru, rövidáru, táska	0,444	100,2	4,4	0,5	-0,3	1,8
3	RUHÁZKODÁSI CIKKEK						
	ÖSSZESEN	5,305	99,3	3,8	0,6	0,1	1,1

2. CONSUMER PRICE INDICES BY 156 BASIC HEADINGS (continued)
October–December 2006

Code	Description (see in Appendix)	Weight, %	2006 2005 =100.0	1			12
				month change, per cent			
				October	November	December	December
Tartós fogyasztási cikkek							
400	Szobabútor	0,942	97,2	0,1	0,3	-0,4	-2,4
401	Konyha- és egyéb bútor	0,447	95,8	0,0	0,5	0,5	-1,4
402	Hűtőszekrény, fagyasztógép	0,347	96,4	-0,2	0,2	-0,2	-2,8
403	Mosó-, mosogatógép	0,259	95,1	-0,1	-0,1	-0,1	-3,7
404	Fűtő- és főzőberendezések	0,655	97,1	0,7	0,2	0,2	-0,5
405	Porszívógép, varrógép	0,291	94,0	0,0	-0,1	-0,6	-5,3
40	Tartós háztartási cikkek	2,941	96,4	0,1	0,2	-0,1	-2,3
410	Személygépkocsi, új	3,260	99,5	0,2	0,2	0,5	4,4
411	Személygépkocsi, használt	0,941	89,2	-0,1	-1,1	0,1	-11,4
412	Motorkerékpár	0,119	103,0	0,0	1,0	1,9	8,1
413	Kerékpár	0,271	101,0	0,2	0,1	-0,4	2,1
41	Járművek	4,591	97,6	0,2	0,0	0,4	1,1
420	Rádió	0,037	91,4	-0,5	-0,1	-1,0	-7,4
421	Televízió	0,450	88,8	-1,0	-0,5	-0,9	-10,0
422	Audio, videokészülékek	0,432	86,6	-1,2	-1,1	-0,9	-12,3
424	Fényképezőgép, óra, hangszer	0,539	90,5	0,0	-0,7	-0,5	-14,9
42	Tartós kulturális cikkek	1,458	88,5	-0,7	-0,7	-0,8	-12,4
431	Ékszerek	0,250	105,8	0,5	0,2	-0,4	11,6
43	Ékszerek	0,250	105,8	0,5	0,2	-0,4	11,6
4	TARTÓS FOGYASZTÁSI CIKKEK ÖSSZESEN	9,240	96,0	0,0	0,0	0,0	-1,8
Háztartási energia							
500	Szén	0,250	108,2	-4,1	1,1	0,7	15,8
501	Brikett, kokszt	0,181	107,0	-4,2	0,2	-0,1	13,2
502	Tűzifa	0,451	112,6	6,0	1,8	1,0	28,7
504	Távfűtés	1,194	101,9	0,8	3,9	0,0	7,5
505	Elektromos energia	3,301	102,3	0,0	0,0	0,0	10,5
506	Vezetékes gáz	2,358	111,6	6,3	-5,7	0,0	30,1
507	Palackos gáz	0,723	111,7	1,1	0,4	0,2	17,1
50	HÁZTARTÁSI ENERGIA ÖSSZESEN	8,458	106,4	2,3	-1,2	0,1	17,3

2. 156 TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORT ÁRINDEXEI (folytatás)
2006. október–december

Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2006. év 2005. év %-ában	1			12
				hónap alatti változás, %			
				október	november	december	december
Egyéb cikkek, üzemanyagok							
510	Lakásjavító, -karbantartó cikkek	0,781	101,1	0,8	0,4	0,3	3,3
51	Lakásjavító, -karbantartó cikkek	0,781	101,1	0,8	0,4	0,3	3,3
520	Bútorszövet, szőnyeg, függöny	0,381	100,6	0,1	0,7	0,7	2,5
521	Ágy- és asztalnemű	0,383	99,9	0,5	0,2	0,5	1,0
522	Edény, konyhafelszerelés	0,460	97,6	0,6	0,1	-0,3	-0,8
523	Lakásfelszerelés, alkatrész	0,438	100,4	0,6	-0,1	0,0	0,6
524	Barkácsolási kellékek	0,079	98,7	0,5	0,2	-0,2	-0,9
525	Háztartási fogyóanyagok	0,632	100,4	0,9	0,2	0,0	2,0
526	Mosó- és tisztítószer	1,122	100,0	0,8	0,7	-0,3	2,8
52	Háztartás, lakás cikkei	3,495	99,8	0,7	0,4	0,0	1,6
530	Testápolási cikkek	1,331	97,3	0,8	-0,1	-0,2	-1,6
531	Gyógyszer, gyógyáru	2,374	103,8	0,2	0,3	0,3	3,1
53	Testápolási, egészségügyi cikkek	3,705	101,5	0,4	0,1	0,1	1,4
540	Járműalkatrész	0,640	100,7	0,4	0,2	0,4	2,3
541	Járműüzemanyag	4,745	106,8	-5,0	-2,3	-1,1	0,7
54	Járműalkatrész, -üzemanyag	5,385	106,1	-4,4	-2,0	-0,9	0,9
550	Újság, folyóirat	1,204	100,8	0,0	0,0	1,8	1,7
551	Könyv	0,539	110,7	0,6	-0,2	1,9	11,5
552	Tankönyv	0,302	104,4	0,0	0,0	0,0	3,7
553	Tanszer, írószer	0,296	99,8	2,0	1,0	0,9	2,0
554	Sportszer, játék	0,439	100,4	0,3	1,2	-1,2	-0,6
555	CD-hanglemez	0,166	97,4	0,0	-1,3	-0,2	-3,9
556	Fotocikk, film	0,144	95,5	-0,8	-0,4	-0,7	-7,3
557	Videokazetta, DVD	0,270	93,0	-0,9	-3,3	-1,8	-12,5
55	Kulturális cikkek	3,360	101,6	0,2	-0,1	0,7	1,4
560	Virág, dísznövény	0,336	105,6	-0,4	3,0	3,0	5,4
561	Hobbyállattartás	0,215	102,5	0,3	0,8	0,4	4,8
56	Virág, állateledel	0,551	104,3	-0,1	2,1	2,0	5,1
51–56	EGYÉB CIKKEK, ÜZEM- ANYAGOK ÖSSZESEN	17,277	102,7	-1,1	-0,5	-0,1	1,5
5	HÁZTARTÁSI ENERGIA, EGYÉB CIKKEK	25,735	103,9	0,1	-0,7	0,0	6,7

2. CONSUMER PRICE INDICES BY 156 BASIC HEADINGS (continued)
October–December 2006

Code	Description (see in Appendix)	Weight, %	2006 2005 =100.0	1			12
				month change, per cent			
				October	November	December	December
10–56	TERMÉKEK ÖSSZESEN	72,122	103,8	0,5	0,3	0,1	7,1
	Szolgáltatások						
601	Ruhajavítás, -kölcsonzés	0,095	103,6	0,6	0,1	0,1	4,2
60	Ruhajavítás, -kölcsonzés	0,095	103,6	0,6	0,1	0,1	4,2
610	Lakbér	0,120	104,2	0,0	0,0	0,1	4,0
611	Saját tulajdonú lakások	5,489	103,5	0,8	0,3	0,2	5,4
612	Társasházi közös költség	1,376	106,4	0,7	0,2	0,1	7,2
613	Lakásjavítás, -karbantartás	1,220	105,8	0,9	0,3	0,1	7,6
615	Szemétszállítás stb.	0,927	107,8	1,5	0,0	0,1	10,1
616	Vízdíj	1,417	105,9	1,4	0,2	0,4	8,3
617	Csatornadíj	0,704	107,0	1,8	0,2	-0,1	9,8
61	Lakbér, lakásszolgáltatás	11,253	105,0	1,0	0,3	0,2	6,9
620	Háztartási berendezés javítása	0,170	104,3	0,6	0,1	0,5	5,4
621	Takarítás, mosatás	0,158	104,7	0,7	0,4	0,3	5,3
62	Háztartási szolgáltatás	0,328	104,5	0,7	0,2	0,4	5,4
630	Testápolási szolgáltatás	0,829	107,8	1,1	0,5	0,5	9,4
631	Egészségügyi szolgáltatás	0,751	106,2	0,4	0,3	0,6	7,5
63	Testápolási, egészségügyi szolg.	1,580	107,1	0,7	0,4	0,6	8,5
640	Járműjavítás, -karbantartás	1,294	105,3	0,2	0,1	0,0	5,7
642	Gépkocsikölcsonzés, parkolás	0,254	104,3	-6,4	0,0	0,1	4,2
643	Helyi tömegközlekedés	0,787	111,1	0,1	0,2	0,2	10,0
644	Taxi	0,194	105,9	0,9	0,0	0,6	7,7
645	Utazás munkahelyre, iskolába	0,492	107,7	0,0	0,0	0,0	8,3
646	Utazás egyéb távolsági úti céllal	0,543	105,5	-1,1	-0,2	0,1	4,9
647	Teherszállítás	0,094	106,5	0,0	0,0	0,6	7,7
64	Közlekedési szolgáltatás	3,658	107,0	-0,5	0,0	0,1	6,9
650	Telefon	4,374	96,6	-0,5	0,0	0,0	-4,0
651	Postai szolgáltatás (telefon nélkül)	0,128	105,2	0,0	0,0	0,0	5,1
65	Hírközlés	4,502	96,8	-0,5	0,0	0,0	-3,7

2. 156 TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORT ÁRINDEXEI (folytatás)
CONSUMER PRICE INDICES BY 156 BASIC HEADINGS (continued)
2006. október–december
October–December 2006

Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2006. év 2005. év %-ában	1			12
				hónap alatti változás, %			
				október	november	december	december
Code	Description (see in Appendix)	Weight, %	2006 2005 =100.0	1			12
				month change, per cent			
				October	November	December	December
660	Kulturális cikkek javítása	0,128	104,5	0,6	0,4	0,2	5,2
661	Oktatási szolgáltatás	1,263	107,3	0,2	-0,1	0,0	7,4
662	Színház, hangverseny	0,056	112,4	9,4	0,3	-0,2	8,2
663	Mozi	0,091	102,4	0,4	-0,1	0,1	2,8
664	Tv-előfizetés	0,472	108,2	0,2	0,0	0,0	10,7
665	Sportrendezvények, múzeumi belépők	0,579	109,5	0,4	0,1	1,5	14,1
66	Kulturális és szabadidős szolg.	2,589	107,8	0,4	0,0	0,4	9,3
671	Szerencsejáték	0,563	103,2	0,0	0,0	0,0	0,0
67	Szerencsejáték	0,563	103,2	0,0	0,0	0,0	0,0
681	Üdülés belföldön	0,661	102,6	-1,4	-3,1	-0,1	4,1
682	Üdülés külföldön	0,799	101,0	-1,7	-0,6	-0,3	3,5
68	Üdülési szolgáltatás	1,460	101,9	-1,5	-1,8	-0,2	3,8
690	Fényképészeti szolgáltatás	0,298	101,6	0,1	0,4	0,1	1,5
691	Fel nem sorolt szolgáltatások	1,552	105,3	0,2	-0,1	0,0	5,3
69	Egyéb szolgáltatások	1,850	104,7	0,2	0,0	0,0	4,7
6	SZOLGÁLTATÁSOK						
	ÖSSZESEN	27,878	104,1	0,3	0,1	0,1	5,0
	MINDÖSSZESEN	100,000	103,9	0,5	0,2	0,1	6,5

3. A FOGYASZTÓIÁR-INDEXEK VISSZATEKINTŐ IDŐSORAI
LONG SERIES OF CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GROUPS OF COMMODITIES
YEARLY

(%)

Év	Élelmi- szerek	Szeszes italok, dohányárak	Ruház- kodási cikkek	Tartós fogyasztási cikkek	Háztartási energia	Egyéb cik- kek, üzem- anyagok	Szolgálta- tások	Összes kiadás
<i>Year</i>	<i>Food</i>	<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	<i>Clothing, footwear</i>	<i>Consumer durable goods</i>	<i>Electricity, gas and other fuels</i>	<i>Other goods incl. motor fuels and lubricants</i>	<i>Services</i>	<i>Total</i>

Előző év = 100,0 – Previous year = 100.0

1991	121,9	125,1	132,1	131,7	181,0	143,4	141,9	135,0
1992	119,4	119,6	123,0	114,3	143,2	127,2	126,0	123,0
1993	129,2	118,6	116,7	111,0	120,3	121,6	124,1	122,5
1994	123,4	116,4	116,1	111,8	111,7	119,0	120,3	118,8
1995	131,1	120,1	120,2	124,0	150,0	127,3	126,0	128,2
1996	117,3	126,6	125,6	119,2	132,5	125,7	126,4	123,6
1997	117,5	118,9	118,7	108,5	129,9	116,1	119,2	118,3
1998	114,4	115,3	114,1	108,1	117,9	110,7	116,2	114,3
1999	102,9	111,5	110,6	106,6	109,4	114,7	114,8	110,0
2000	109,2	111,0	105,8	101,7	109,1	115,0	109,7	109,8
2001	113,8	111,2	105,3	101,0	110,3	104,9	109,8	109,2
2002	105,4	109,7	104,0	98,4	105,5	104,1	106,4	105,3
2003	102,7	110,7	103,0	98,6	107,3	103,9	105,9	104,7
2004	106,5	111,3	103,4	99,4	114,1	103,9	107,6	106,8
2005	102,5	103,3	100,2	97,7	106,2	104,5	105,5	103,6
2006	107,7	104,3	99,3	96,0	106,4	102,7	104,1	103,9

1990 = 100,0

1991	121,9	125,1	132,1	131,7	181,0	143,4	141,9	135,0
1992	145,6	149,6	162,5	150,5	259,2	182,4	178,8	166,1
1993	188,1	177,5	189,6	167,1	311,8	221,8	221,9	203,4
1994	232,1	206,6	220,1	186,8	348,3	263,9	267,0	241,6
1995	304,3	248,1	264,6	231,6	522,5	335,9	336,4	309,7
1996	356,9	314,1	332,3	276,1	692,3	422,2	425,2	382,8
1997	419,4	373,5	394,4	299,6	899,3	490,2	506,8	452,9
1998	479,8	430,6	450,0	323,9	1 060,3	542,7	588,9	517,7
1999	493,7	480,1	497,7	345,3	1 160,0	622,5	676,1	569,5
2000	539,1	532,9	526,6	351,2	1 265,6	715,9	741,7	625,3
2001	613,5	592,6	554,5	354,7	1 396,0	751,0	814,4	682,8
2002	646,6	650,1	576,7	349,0	1 472,8	781,8	866,5	719,0
2003	664,1	719,5	594,0	344,1	1 580,0	812,2	917,7	752,5
2004	707,3	800,8	614,2	342,0	1 802,8	843,9	987,4	803,7
2005	725,0	826,9	615,5	334,1	1 914,4	881,8	1 042,0	832,3
2006	780,8	862,5	611,2	320,7	2 036,9	905,6	1 084,7	864,8

**4/a. FOGYASZTÓIÁR-INDEXEK AZ EGYÉNI FOGYASZTÁS RENDELTETÉS SZERINTI
OSZTÁLYOZÁSA (COICOP) ALAPJÁN* (2005–2006)**

Előző hó = 100,0 – Previous month = 100.0

Kódszám	Megnevezés	Súlyarány, %	Október	November	December
2005					
01.	Élelmiszerek és alkoholmentes italok	19,333	100,0	101,0	100,7
02.	Szeszes italok, dohányárúk	7,034	100,1	99,7	99,2
03.	Ruházat és lábbeli	5,434	103,5	100,3	99,9
04.	Lakásszolgáltatás, víz, villamos energia, gáz és egyéb tüzelőanyagok	20,590	100,2	100,2	100,1
05.	Lakberendezés, lakásfelszerelés, rendszeres lakáskarbantartás	6,484	100,0	100,2	99,8
06.	Egészségügy	2,907	100,3	100,1	100,1
07.	Közlekedés és szállítás	12,961	98,1	99,3	99,0
08.	Távközlés	4,710	99,9	100,4	100,1
09.	Szabadidő és kultúra	8,899	100,1	100,0	100,1
10.	Oktatás	1,076	100,1	100,0	100,5
11.	Vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás	6,366	100,3	100,1	100,1
12.	Egyéb termékek és szolgáltatások	4,206	100,5	100,3	99,7
	Mindösszesen	100,000	100,0	100,2	100,0
2006					
01.	Élelmiszerek és alkoholmentes italok	18,764	100,3	101,7	100,3
02.	Szeszes italok, dohányárúk	7,079	101,1	100,4	100,0
03.	Ruházat és lábbeli	5,215	103,9	100,6	100,1
04.	Lakásszolgáltatás, víz, villamos energia, gáz és egyéb tüzelőanyagok	20,288	101,6	99,6	100,1
05.	Lakberendezés, lakásfelszerelés, rendszeres lakáskarbantartás	6,903	100,4	100,3	100,0
06.	Egészségügy	2,965	100,2	100,3	100,4
07.	Közlekedés és szállítás	13,804	98,2	99,2	99,8
08.	Távközlés	4,727	99,5	100,0	100,0
09.	Szabadidő és kultúra	8,902	99,8	99,8	100,4
10.	Oktatás	1,093	100,2	99,8	100,1
11.	Vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás	6,101	100,8	100,2	100,4
12.	Egyéb termékek és szolgáltatások	4,159	100,6	100,1	100,0
	Mindösszesen	100,000	100,5	100,2	100,1

*Nemzetközi nomenklátúra: COICOP (Az egyéni fogyasztás rendeltetés szerinti osztályozása, KSH, 2000).

4/b. CONSUMER PRICE INDICES BY COICOP CLASSIFICATION (2005–2006)

Előző év azonos időszaka = 100,0

Corresponding period of the previous year = 100.0

<i>October</i>	<i>November</i>	<i>December</i>	<i>January– December</i>	<i>Description</i>	<i>(%)</i> <i>Code</i>
2005					
101,5	102,2	103,0	101,7	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	01.
100,4	100,0	99,2	102,8	<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	02.
100,2	100,1	100,6	100,3	<i>Clothing and footwear</i>	03.
				<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	04.
105,8	105,8	105,5	106,2	<i>Furnishing, household equipment and routine maintenance</i>	05.
99,2	99,5	99,5	99,8	<i>Health</i>	06.
112,6	112,5	112,6	108,4	<i>Transport</i>	07.
104,8	104,5	104,3	105,5	<i>Communications</i>	08.
99,3	99,7	99,8	100,1	<i>Recreation and culture</i>	09.
102,8	102,7	102,7	102,7	<i>Education</i>	10.
107,1	107,0	107,4	108,3	<i>Restaurants and hotels</i>	11.
105,1	105,1	104,8	105,8	<i>Miscellaneous goods and services</i>	12.
103,2	103,5	103,2	102,8		
103,2	103,3	103,3	103,6	Total	
2006					
112,7	113,4	113,0	108,2	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	01.
106,8	107,6	108,5	104,3	<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	02.
100,7	101,0	101,1	99,4	<i>Clothing and footwear</i>	03.
				<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	04.
111,7	111,1	111,1	105,5	<i>Furnishing, household equipment and routine maintenance</i>	05.
99,8	100,0	100,1	98,6	<i>Health</i>	06.
103,5	103,8	104,1	104,4	<i>Transport</i>	07.
101,9	101,8	102,6	103,5	<i>Communications</i>	08.
95,6	95,2	95,1	96,3	<i>Recreation and culture</i>	09.
102,1	101,8	102,1	101,5	<i>Education</i>	10.
108,5	108,3	107,8	107,7	<i>Restaurants and hotels</i>	11.
107,9	108,0	108,3	105,3	<i>Miscellaneous goods and services</i>	12.
103,5	103,3	103,6	102,5		
106,3	106,4	106,5	103,9	Total	

* COICOP: Classification of Individual Consumption by Purpose. (Hungarian Central Statistical Office, 2000).

5/a. A LAKOSSÁG EGYES RÉTEGEINEK KIADÁSI SZERKEZETE^{a)}
WEIGHTS BY MAIN STRATA OF POPULATION

(%)

Megnevezés	Aktív háztartások	Ebből: 3 és annál többgyermekes	Nyugdíjasok	Az összes háztartásból			Lakosság összesen
				alacsony	közepes	magas	
				jövedelműek			
1. Élelmiszerek	20,8	26,9	30,2	31,0	25,3	16,5	23,1
Ebből:							
2.*Alapvető élelmiszerek	14,3	20,1	22,6	23,8	17,4	10,1	16,5
3. Szeszes italok, dohányárúk	9,2	8,2	5,8	7,7	8,8	9,2	8,8
4.*Ruházkodás	6,0	10,3	3,9	5,4	5,5	5,5	5,4
5.*Lakásfenntartás	18,3	19,5	23,7	25,4	20,5	16,0	20,5
6. Háztartási kiadások, lakásfelszerelés	6,8	4,9	6,5	5,1	6,3	9,2	6,8
Ebből:							
7.*Mosás, takarítás, fogyóanyagok	1,7	2,1	3,3	2,6	2,3	1,9	2,1
8. Testápolás, egészségügy	4,3	3,6	9,8	4,9	5,6	4,7	5,3
Ebből:							
9.*Testápolási cikkek	1,4	1,2	1,3	1,4	1,4	1,1	1,3
10.*Egészségügyi kiadások	2,2	2,1	7,5	3,2	3,5	2,6	3,1
11. Közlekedés, hírközlés	21,4	15,1	11,2	12,7	16,6	23,5	18,1
Ebből:							
12.* Helyi tömegközlekedés, munkába járás	1,6	1,3	0,3	1,3	1,1	1,0	1,3
13.* Hírközlés	4,3	3,5	5,2	2,9	5,1	5,2	4,5
14. Művelődés, sport, üdülés, szórakozás	10,1	8,8	5,0	5,8	8,6	11,0	8,9
Ebből:							
15.*Könyv, újság, tanszer, Írószer	2,5	3,3	1,9	2,2	2,9	2,3	2,3
16.*Oktatási szolgáltatás	1,4	1,3	0,0	0,5	0,7	1,7	1,3
17.* Tv-előfizetés	0,5	0,6	0,7	0,6	0,6	0,3	0,5
18. Egyéb rendeltetés	3,1	2,7	3,7	2,0	2,9	4,4	3,2
19. ALAPVETŐ JAVAK ÖSSZESEN^{b)}	54,2	64,9	70,4	69,2	60,9	47,6	58,8
20. RITKÁBBAN VÁSÁROLT ÉS NEM ALAPVETŐ JAVAK	45,8	35,1	29,6	30,8	39,1	52,4	41,2
21. MINDÖSSZESEN	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

a) A 2006. évi árindex kiszámításánál használt súlyarányok. – *The weights used in 2006.*

b) A *-gal jelöltek alapvető javak. – *Basic commodities are indicated by*.*

5/b. A LAKOSSÁG EGYES RÉTEGEINEK ÁRINDEXE 2006
CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN STRATA OF POPULATION, 2006
(2005. év = 100,0 – previous year = 100.0)

(%)

Active households	Of which with 3 and more children	Pensioners	All households with			Population, total	Groups of goods
			low	mean	high		
			income				
107,6	107,6	108,7	108,7	107,6	107,7	107,7	1. Food
							Of which:
109,8	109,4	111,0	110,7	109,9	110,4	109,8	2. *Basic food
104,3	104,4	104,4	104,5	104,3	104,3	104,3	3. Alcoholic beverages and tobacco
99,4	99,5	99,4	99,5	99,6	99,0	99,4	4. *Clothing and footwear
105,2	105,7	106,4	106,0	105,4	105,1	105,4	5. *Housing expenditure
98,3	98,9	99,4	98,9	98,6	98,3	98,6	6. Furniture, fixtures, household equipment, operation
							Of which:
100,6	100,4	101,1	100,3	100,7	101,4	100,8	7. *Cleaning, washing, other household accessories
102,8	102,5	103,9	102,6	103,0	103,6	103,1	8. Medical and personal care
							Of which:
97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	9. *Toilet articles
104,6	104,5	104,5	104,3	104,3	104,7	104,4	10. *Personal care
101,2	100,5	100,3	100,7	100,7	102,4	101,8	11. Transport and communication
							Of which:
109,6	109,2	110,7	109,9	109,6	108,9	109,8	12. *Local transport, travel to work, to school
96,8	96,8	97,0	96,9	96,8	96,8	96,8	13. *Communication
101,2	102,1	100,8	101,4	101,3	101,0	101,4	14. Education, entertainment, sport, recreation
							Of which:
103,6	102,8	102,2	102,6	103,4	105,1	103,4	15. *Books, newspapers, school and stationery supplies
107,3	107,3		107,3	107,3	107,3	107,3	16. *Educational services
108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	17. *TV fee
104,5	104,8	104,4	104,0	104,5	104,8	104,5	18. Other goods and services
104,9	105,0	106,1	106,2	105,1	104,4	105,1	19. BASIC COMMODITIES ^{a)}
101,7	101,8	102,3	101,7	101,9	102,3	102,2	20. RARELY PURCHASED AND NON-BASIC COMMODITIES
103,4	103,9	105,0	104,8	103,9	103,3	103,9	21. TOTAL

a) A *-gal jelöltek alapvető javak. – Basic commodities are indicated by*.

6/a. HARMONIZÁLT FOGYASZTÓIÁR-INDEXEK^{*)}

Előző hó = 100,0

Previous month = 100.0

Kód- szám	Megnevezés	Súlyarány, %	2006.		
			október	november	december
01.	Élelmiszerek és alkoholmentes italok	20,147	100,4	101,7	100,3
02.	Szeszes italok, dohányárúk	7,581	101,1	100,4	100,0
03.	Ruházat és lábbeli	5,592	103,9	100,6	100,1
04.	Lakásszolgáltatás, víz, villamos energia, gáz és egyéb tüzelőanyagok	14,229	101,8	99,4	100,1
05.	Lakberendezés, lakásfelszerelés rendszeres lakáskarbantartás	7,140	100,4	100,3	100,0
06.	Egészségügy	3,638	100,2	100,3	100,4
07.	Közlekedés és szállítás	14,197	98,1	99,2	99,8
08.	Távközlés	5,064	99,5	100,0	100,0
09.	Szabadidő és kultúra	9,049	99,9	99,7	100,4
10.	Oktatás	1,172	100,2	99,8	100,0
11.	Vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás	7,733	100,7	99,8	100,3
12.	Egyéb termékek és szolgáltatások	4,458	100,6	100,1	100,0
	Mindösszesen	100,000	100,5	100,2	100,1

^{*)} Bővebben lásd a Módszertani fejezetben (24. oldal).

6/b. HARMONISED CONSUMER PRICE INDICES^{*)}
Előző év azonos időszaka = 100,0
Corresponding period of the previous year = 100.0

2006.				<i>Description</i>	(%)
<i>October</i>	<i>November</i>	<i>December</i>	<i>January– December</i>		<i>Code</i>
112,7	113,5	113,0	108,2	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	01.
106,8	107,6	108,4	104,3	<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	02.
100,7	101,0	101,1	99,3	<i>Clothing and footwear</i>	03.
114,1	113,2	113,3	106,8	<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	04.
99,8	99,9	100,0	98,5	<i>Furnishing, household equipment and routine maintenance</i>	05.
103,5	103,8	104,1	104,4	<i>Health</i>	06.
101,8	101,7	102,5	103,4	<i>Transport</i>	07.
95,6	95,3	95,1	96,3	<i>Communications</i>	08.
102,4	102,2	102,3	101,5	<i>Recreation and culture</i>	09.
108,5	108,3	107,8	107,8	<i>Education</i>	10.
108,1	107,8	108,1	105,3	<i>Restaurants and hotels</i>	11.
103,5	103,3	103,6	102,5	<i>Miscellaneous goods and services</i>	12.
106,3	106,4	106,6	104,0	Total	

^{*)} See: In methodology, Harmonised Consumer Price Index, (page 27).

7. SZEZONÁLISAN KIIGAZÍTOTT FOGYASZTÓIÁR-INDEXEK ÉS A MAGINFLÁCIÓ ALAKULÁSA^{*)}

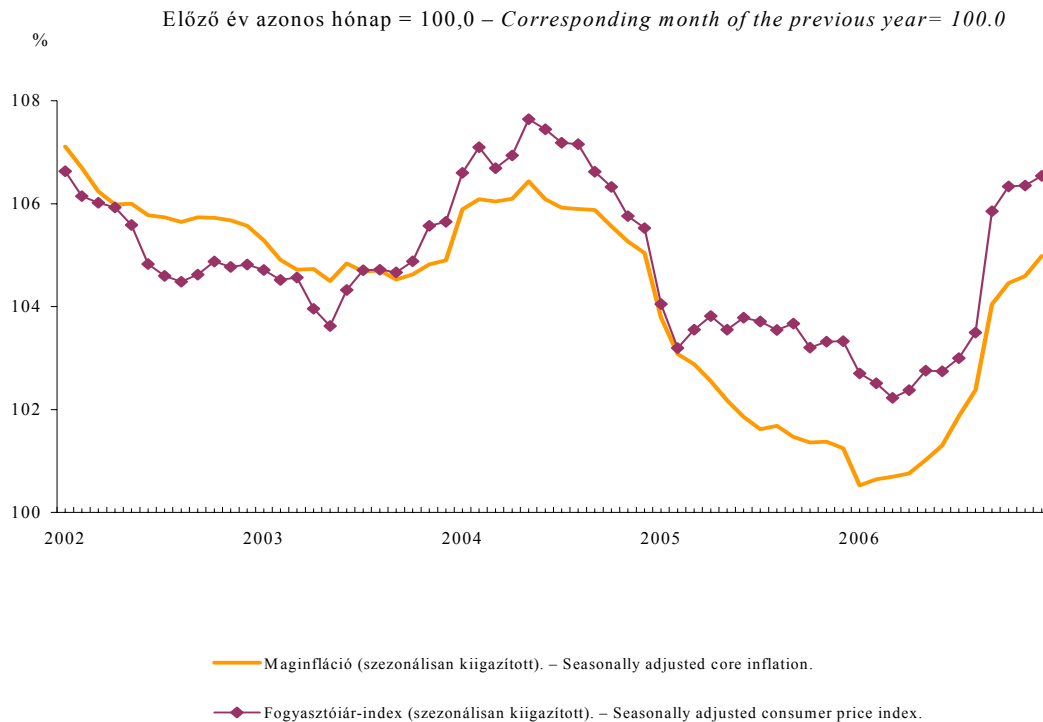
SEASONALLY ADJUSTED CONSUMER PRICE INDICES AND CORE INFLATION

2002. január–2006. december

January 2002–December 2006

A szezonálisan kiigazított idősorok többféle elemzésre, így pl. előrejelzésre adnak lehetőséget. A szezonális ingadozásoktól megtisztított, tartós trendet bemutató idősort a TRAMO/SEATS-programmal számítottuk ki.

The seasonally adjusted series can be used for various analyses, for example forecasting. We used the TRAMO/SEATS seasonal adjustment software.



^{*)} Bővebben lásd a Módszertani fejezetben, 24. oldal. – See: *In methodology, Core or underlying inflation (page 27)*.

MÓDSZERTAN

A FOGYASZTÓIÁR-INDEX a háztartások (lakosság) által a saját felhasználásra vásárolt termékek és szolgáltatások időben bekövetkező (átlagos) árváltozását méri. Részben módszertani, részben technikai okokból bizonyos vásárlások, pl. ingatlan vagy egyes szolgáltatások (természetbeni juttatások) nem szerepelnek a fogyasztóiár-indexben.

A fogyasztóiár-index jelzi az *infláció*, a „pénzromlás” mértékét.

Az árváltozások mérése a termékek és szolgáltatások célszerűen megválasztott reprezentánsaiból összeállított fogyasztói kosár alapján történik, hónapról hónapra figyelemmel kísérve az árváltozásokat.

A *reprezentánsok* a használati értéket meghatározó, legfontosabb minőségi jellemzőkkel körülhatárolt, viszonylag nagy volumenű termék-, illetve szolgáltatásfélések (például sertéscomb csont és csülök nélkül; házi jellegű kenyér; Multifilter cigaretta, rövid (85 mm); női szandál bőr, ragasztott műtalppal; színes sztereó televízió, képernyő mérete 70–75 cm, teletextes; propán-bután gáz, háztartási, 11,5 kg-os palackban; autóbenzin, ólommentes, 95-ös oktánszámú; teljes árú menetjegy, gyorsvonat II. o. 200 km).

A *reprezentánsok árait* a KSH területi munkatársai havonta írják fel az ország településein az üzletekben, szolgáltatóhelyeken, piacokon (ezek az ún. felíróhelyek). Követelmény, hogy az árindex az adott havi valóságos kínálatot tükrözze, ezért a felírás napján – ami felíróhelyenként a hónap 1. és 20. között terített – ténylegesen kapható áruk árait írják fel. Cél továbbá, hogy az index kifejezze a tényleges keresletet is, ezért az olyan reprezentánsok esetében, amelyekben belül különböző választékelemek találhatóak, a leginkább keresett áru árát jegyzik. Ugyanakkor fontos követelmény az adott tételek minőségi összehasonlíthatósága, tehát az állandóság, folyamatosság is. Ezt 1992-től nemcsak a reprezentánsoknak a főbb minőségi jellemzőkkel meghatározott definíciói biztosítják, hanem az is, hogy az egyes konkrét felíróhelyeken az árösszeírók lehetőség szerint folyamatosan ugyanannak a választékelemnek az árát írják fel, amelyikkel a felírást elkezdték.

Minden megyében feljegyzik minden reprezentánsnak az árát, mégpedig több felíróhelyen, így havonta reprezentánsenként 35–150, összesen pedig mintegy hetvenötezer ár gyűlik össze az árindexszámításhoz. A gyógyszerek, gyógyászati segédeszközök ármegefigyelésénél a lakosság által ténylegesen kifizetett összeget, a gyógyszerári árat vesszük számba. A szerencsejátékok esetében a szolgáltatási díjon a sorsjegyekre kifizetett összegek és a felvett nyereményösszegek különbségét értjük.

A felírt árak számának stabilitását – amely az átlagból számított egyedi árindexek esetében feltétlenül szükséges – biztosítja, hogy az árösszeírás esetleges meghiúsulása esetén, az árfelírásból hiányzó árat az Európai Unió tagországai számára kötelezően előírt módszernek megfelelően imputáljuk. Egy-egy reprezentáns (országos) *havi árát* a reprezentánsról a hónap során az országos mintában összegyűjtött valamennyi ár egyszerű számtani átlaga adja. Van néhány reprezentáns, leginkább a szolgáltatások között (pl. a postai díjak), amelyek árait központi nyilvántartások alapján rögzítjük. A reprezentáns tárgyhavi és bázishavi árának hányadosa a *reprezentáns egyedi árindexe*.

Egyes meghatározott reprezentánsok (főleg az új személygépkocsik, személyi számítógépek és egyéb tartós fogyasztási javak) esetében végzünk minőségi kiigazításokat. Azokat az explicit, illetve implicit kiigazítási módszereket használjuk, amelyek széles körben elfogadottak (mint például az opcióárazás, az explicit értékítéleten alapuló módszer, a direkt, illetve az indirekt átlapolás).

A fogyasztóiár-statisztika jelenleg mintegy 900 reprezentáns (árucikk és szolgáltatás) megfigyelésén alapul, amelyeket 156 árucsoportra összegezve építünk be a fogyasztóiárindex-számításba. Ahhoz, hogy a megfigyelt árakból kiszámítható árindexek helyesen jelezzék az árváltozások hatását a lakossági kiadásokra, szükség van azok fogyasztásban elfoglalt szerepének, súlyának ismeretére.

A fogyasztóiár-index számításához felhasznált súlyok a termék- és szolgáltatáscsoportoknak a lakosság vásárolt fogyasztásában elfoglalt arányát reprezentálják. Ezek az arányok a nemzeti számlák fogyasztási adatain alapulnak, kiegészítve a háztartás-statisztikai felmérések és egyéb források adataival. A reprezentánsok – a gyakorlati lehetőségeknek megfelelően – részben becsült arányok

szerint, részben pedig egy-egy csoporton belül azonos súlyok szerint szerepelnek. A súlyok felülvizsgálata évenként történik, a tárgyévet két évvel megelőző év lakossági fogyasztása alapján. A súlyok 2006-ban a 2004-es fogyasztási szerkezetnek megfelelőek, és minden hónapban azonosak.

A 900 reprezentáns mindegyike a 156 fogyasztási csoport valamelyikébe tartozik. Az egyes reprezentánsok egyedi árindexeit a tárgyhavi és a bázishavi átlagos árak alapján számítjuk ki. A leg-részletesebb fogyasztási csoportok árindexét a hozzájuk tartozó reprezentánsok egyedi árindexeinek súlyozott (illetve néhány esetben súlyozatlan) számtani átlagaként számítjuk ki.

A 156 csoportból a fogyasztási főcsoportok, valamint a teljes fogyasztás árindexe:

$$I_p = \frac{\sum w_i p_i}{\sum w_i} \quad (\text{Laspeyres-féle árindex})$$

ahol w_i = az i fogyasztási csoport százalékos aránya a teljes fogyasztásból
($\sum w_i$, ha nem a teljes fogyasztásról van szó, száznál kisebb!)

p_i = az i fogyasztási csoport árindexe

A fogyasztóiár-index minden hónapban *három bázishoz viszonyítva* készül. A három bázis az előző év decembere, a közvetlenül megelőző hónap és végül az előző év azonos hónapja.

– Az előző év decemberéhez viszonyító index az év során a tárgyhónappal bezárólag bekövetkezett árváltozások összességéről ad számot. Inflációs időszakban ez általában hónapról hónapra növekvő mértéket mutat, hiszen a tárgyhavi árnövekedés mindig ráakódik a már addig bekövetkezettekre.

– A közvetlenül előző hónaphoz viszonyító indexben az árszínvonal 1 hónap alatti változása, az infláció tárgyhavi üteme tükröződik.

– Az előző év azonos hónapjához mérő index a 12 hónap alatti árváltozásokat összegzi, ily módon hosszabb időtávon érzékelteti az áralakulást, illetve hogy az ütem hónapról hónapra növekvő vagy csökkenő, tehát hogy az infláció gyorsuló vagy lassuló.

Az előző év decemberéhez mérő indexek az alapindexek. A közvetlenül megelőző hónaphoz és az előző év azonos hónapjához viszonyító indexeket ezekből az alapindexekből származtatjuk.

A HARMONIZÁLT FOGYASZTÓIÁR-INDEKSZ (HICP) számításának célja az Európai Unió tagországaiban a nemzetközi összehasonlítás biztosítása. Számításának jelenlegi fázisában deklaráltan nem kívánja helyettesíteni a nemzeti fogyasztóiár-indexeket, hanem azzal párhuzamosan létezik. A fogyasztóiár-indexek harmonizációját az EUROSTAT irányítja, és koordinálja együttműködve a nemzeti statisztikai hivatalokkal. A harmonizált fogyasztóiár-index az EU-tagországok részére kötelezően előírt, „*acquis communautaire*” minősítésű statisztikai mutató.

Az index számítása a nemzeti sajátosságok figyelembevételével történik, a kiválasztott termékek és szolgáltatások körére kötelező előírás nincs. Kötelező ugyanakkor az egyéni fogyasztás rendeltetés szerinti osztályozásának, a „COICOP” nemzetközi nomenklatúrának a használata.

A nemzeti fogyasztóiár-index és az EU ajánlásait tükröző harmonizált fogyasztóiár-index hasonló, de nem teljesen azonos eredményt adnak. Ez a két mutató módszertani eltérésének következménye, amely alapvetően a következő két területen nyilvánul meg:

– A harmonizált fogyasztóiár-index számításához a súlyokat a hazai fogyasztás (*domestic concept*) szerkezetének megfelelően kell kialakítani, azaz a hazai lakosság fogyasztása mellett az ide látogató külföldiek fogyasztását is figyelembe kell venni, szemben a nemzeti fogyasztóiár-indexszel, ahol a súlyok a nemzeti fogyasztás (*national concept*) szerkezetét tükrözik, tehát a külföldiek fogyasztásának elhagyásával készül.

– A két mutató lefedettsége is különböző, a harmonizált index nem tartalmazza az ún. imputált lakbér, illetve a szerencsejátékok áralakulását.

– 2005. januártól a bizottság 2601/2000/EK rendelete értelmében a szolgáltatások árai abban a hónapban kerülnek a HICP-be bevezetésre, amikor a szolgáltatás igénybevétele a megfigyelt áron megkezdődhet.

Számos területen jelenleg is folyik a harmonizációs munka az EU-tagországokban az Eurostat szervezésében: mintavétel, minőségi változások kezelése, saját tulajdonú lakások számbavétele. Az ezen területeket szabályozó új, illetve kiegészítő rendeletek elfogadása és alkalmazásának időpontja áthúzódik a következő évekre.

Az ALAP- VAGY MAGINFLÁCIÓs mutató számítása a fogyasztóiár-indexből történik, abból kihagyva a nem feldolgozott élelmiszereket, a háztartási energiát és a járműüzemanyagot, az egyéb idényáras termékeket, a tb által támogatott gyógyszereket, a hatósági áras szolgáltatásokat, valamint a saját tulajdonú lakásszolgáltatást. 2003-tól a sertézsiradék, a liszt, dara, valamint az étkezési szalonna tételeket is kihagyjuk. Így a maginfláció lefedettsége 66,0%-os, számítása a nemzetközi gyakorlatnak megfelelően az index újraszűrésével, illetve szezonális kiigazítással történik.

A maginflációs mutató 1994. decemberi bázison készül.

A szezonális kiigazításhoz a TRAMO/SEATS-módszert használja a KSH. A TRAMO/SEATS-modell egy sztochasztikus alapú, teljes egészében modellszemléletű komponensekre bontó eljárás, amit az angol terminológia ARIMA-alapú signal extraction eljárásnak is nevez.

A szezonális kiigazítás természetéből következően minden egyes publikáláskor, azaz havonta változhatnak visszamenőlegesen a már publikált szezonálisan kiigazított adatok. Magára a szezonális kiigazítás modelljének revíziójára azonban évente csak egyszer kerül sor.

2003. januárban azonban a mutató összetételének változása miatt az idősort visszavezettük 1995. januárig, így egyszeri jelleggel a szezonálisan kiigazítatlan maginfláció időszora is megváltozott visszamenőlegesen ezen időpontig.

A NYUGDÍJAS FOGYASZTÓIÁR-INDEX – csakúgy mint a fogyasztóiár-index – országos átlagos mutatóként értelmezhető, számolásánál a termékek és szolgáltatások körét a speciális, tényleges fogyasztáshoz nem köthető tételek, az ún. imputált lakbérrel és a gyermekneveléssel, gondozással kapcsolatos tételek elhagyásával határoztuk meg. Utóbbiak közé tartoznak olyan fogyasztási cikkek és szolgáltatások, mint az iskolai, óvodai, bölcsődei étkezés, a gyermekkabát, a gyermekfelsőruha, a gyermek felső kötöttáru, a gyermeklábbeli, a gyermekfehérnemű, a gyermekharisnya, -zokni, ruházat 3 év alattiaknak, a tankönyv, a tanszer, az írószer, az oktatási szolgáltatás. 2006-ban a nyugdíjas fogyasztóiár-index számításához a 2004. évi nyugdíjas fogyasztási szerkezetet használjuk.

Fogyasztási kiadások megoszlása

Főcsoportok	A fogyasztóiár-indexben	A nyugdíjas fogyasztóiár-indexben (%)
Élelmiszerek	23,092	30,223
Szeszes italok, dohányárúk	8,750	5,847
Ruházkodási cikkek	5,305	3,670
Tartós fogyasztási cikkek	9,240	4,400
Háztartási energia	8,458	14,640
Egyéb cikkek, üzemanyagok*	17,277	17,381
Szolgáltatások	27,878	23,839
Összesen	100,000	100,000

*A gyógyszerek és gyógyárúk ebbe a csoportba tartoznak.

A nyugdíjasok szempontjából kitüntetett csoport, a gyógyszerek, gyógyárúk aránya a fogyasztóiár-indexben 2,4%, míg a nyugdíjasok kiadási szerkezetében becsléseink szerint 5,5%.

A három kitüntetett termék-, illetve szolgáltatáscsoport (élelmiszerek, gyógyszerek, lakhatással kapcsolatos kiadások) aránya a nyugdíjas fogyasztói kosárban mintegy 60%, míg a lakosság egészének fogyasztói kosarában ez az arány 40% körüli.

METHODOLOGY

The CONSUMER PRICE INDEX is calculated monthly and covers the whole country and all private households. It is the measure of the price changes of goods and services intended for household consumption.

Official base: The base period of the index calculation is December of the previous year. In addition, every month the indices are calculated on the basis of the previous month and the same month of the previous year. All other (quarterly, yearly etc.) indices are calculated as composite chain indices of the above mentioned monthly indices.

Method of data collection: The selection of representative items (goods and services) as well as the outlets are based on information from various sources (retail trade, regional offices etc.) The purposive selection is concentrated on the volume selling items and outlets proportionate to size. In case of seasonal products "markets" are also selected for price observation.

At present there are approximately 900 items to be observed monthly in 35-150 outlets depending on their character. Altogether more than seventy-five-thousand prices are collected monthly.

All items to be observed are specified according to quality, trade mark, type etc. In certain cases the price collectors have some freedom to select different varieties in different outlets, but they have to leave them unchanged within a given outlet till the selected commodity satisfies the criteria of representativity and expected continuous availability. Substitutions are controlled centrally when necessary. Prices (price indices) for seasonal items are imputed when needed. Certain items like consumption from own production, credit charges, direct taxes, second-hand transactions — except cars — are excluded.

The weights used for the compilation of the Consumer Price Index represent the ratio of goods and services within the final monetary consumption of households. The weights based on the data of the National Accounts (NA) completed with the data of Household Budget Survey (HBS) and other additional sources. The weights are revised annually and they refer to the household expenditure structure of the t-2 year.

The CPI is a fixed base weighted index (Laspeyres type). The weights of the 156 basic headings are the same every month throughout the year.

The calculation of CPI: The price relatives of the representative items are calculated by dividing the average price of the given item of the current month by the average price of the base month. The price index of the 156 basic headings is the weighted mean of the price relatives of the included representative items. The price indices of the main groups and the total consumption are the weighted average of 156 basic headings.

Publication: The price indices of the groups of commodities are published monthly, quarterly and yearly on different bases. The price indices of different types of households using the weights of the family expenditure structure are also published.

The HARMONIZED CONSUMER PRICE INDICES (HICP) are not and will never be „fully" harmonised consumer price indices, in as much as the aim is comparability and not full harmonisation. The HICPs are not intended to replace national CPIs. Many Member States are likely to continue their existing CPIs for domestic purposes.

The harmonized indices were based on existing national CPIs, but in contrast to the interim indices the HICPs are harmonized in several methodological areas as well as coverage. The additions to coverage as compared with the interim indices are for example insurance for cars and dwellings, package holidays, banking services, educational goods and health goods. However some difficult categories, including owner occupied dwellings are still not covered by the HICP.

The weights of HICP should include expenditure by foreign visitors besides the expenditure by all households, which takes place on the economic territory of the given country (domestic concept).

The common index reference period has been changed from the year 1996 to 2005.

In Hungary, the HICP and the national CPI are almost the same, taking the view that the two indices should be as similar as possible for the sake of efficiency. The only differences are that:

– in the CPI we use the 'national' concept, while the HICP uses the 'domestic' concept,

– the CPI also includes cost of owner-occupied housing (OOH) and gambling while in the HICP it is still does not decided how to deal with OOH,

– in case of the HICP prices for services shall be entered into the index for the month in which the consumption of the service at the observed prices can commence.

The CORE OR UNDERLYING INFLATION is calculated in order to obtain the long term „core” component of the inflation by eliminating the one-shot shocks in price development from the consumer price index (CPI).

The HCSO calculates this indicator from the CPI by eliminating the non-processed food items, pork fat, flour and groats and bacon from processed food, electricity, gas and other fuels main group, other seasonal items, pharmaceutical products that are reimbursed by the social security, services prices of which are centrally determined by authorities and the owner-occupied dwellings item. The core inflation indicator covers 66.0% of the CPI's items by their weight. After the elimination the remaining items are proportionally re-weighted in order to obtain 100% as the sum of their weights. The core inflation indicator is seasonally adjusted corresponding to the international practice.

The core inflation indicator is calculated on December 1994 base.

The TRAMO/SEATS software is used by the HCSO for seasonal adjustment. TRAMO/SEATS is a stochastic, completely model-based approach to decomposition, usually referred to as ARIMA-based signal extraction method.

In consequence of the feature of seasonal adjustment all earlier published seasonally adjusted data can alter monthly retrospectively in each new publication. But the revision of the adjustment model takes place only once a year.

CONSUMER PRICE INDEX FOR PENSIONERS can be interpreted as a nationwide price index similarly to the CPI itself. This indicator is calculated by eliminating the cost of owner-occupied dwellings that can not directly be linked to actual household consumption and those items that are related to child care. The latter consists of products and services like meals at schools; meals at kindergartens and nurseries; children's and infant's clothing and footwear product group; school-books; school and stationary supplies; education services. In 2006 consumer price index for pensioners are calculated by using pensioners' consumption structure of 2004.

FÜGGELÉK – APPENDIX

Nomenclature for table 2.

100	<i>Pork</i>	173	<i>Non-alcoholic beverages</i>
101	<i>Beef</i>	17	<i>Coffee, tea, non-alcoholic beverages</i>
102	<i>Other meat</i>		
103	<i>Edible offals</i>	10–17	<i>Food total</i>
104	<i>Poultry meat</i>		
105	<i>Salami, sausages, ham</i>	180	<i>Wine</i>
106	<i>Other meat preparations</i>	181	<i>Beer</i>
107	<i>Canned meat</i>	182	<i>Spirits</i>
108	<i>Fish</i>	18	<i>Alcoholic beverages</i>
109	<i>Canned fish</i>		
10	<i>Meat, fish and preparations</i>	190	<i>Tobacco</i>
		19	<i>Tobacco</i>
110	<i>Eggs</i>	18–19	<i>Alcoholic beverages, tobacco total</i>
111	<i>Milk</i>		
112	<i>Cheese</i>	1	<i>Food and alcoholic beverages, tobacco total</i>
113	<i>Milk products (excl. cheese)</i>		
11	<i>Milk, dairy products, eggs</i>		
120	<i>Butter</i>	300	<i>Clothing materials made of cotton and cotton type</i>
121	<i>Pork fat</i>		
122	<i>Bacon</i>	301	<i>Clothing materials made of wool and woolen Type</i>
123	<i>Edible oil</i>		
124	<i>Margarine</i>	302	<i>Other clothing materials</i>
12	<i>Oils and fats</i>	30	<i>Clothing materials</i>
130	<i>Flour</i>	310	<i>Men's coats</i>
131	<i>Rice, other cereals</i>	312	<i>Men's suits</i>
132	<i>Bread</i>	313	<i>Men's slacks and jackets</i>
133	<i>Rolls</i>	314	<i>Men's pullovers, cardigans</i>
134	<i>Pasta products</i>	315	<i>Men's footwear</i>
135	<i>Sugar</i>	316	<i>Men's underwear incl. shirts</i>
136	<i>Chocolate, cocoa</i>	317	<i>Men's socks</i>
137	<i>Confectionery and ice-cream</i>	31	<i>Men's clothing and footwear</i>
138	<i>Other confectionery products</i>		
139	<i>Candies, honey</i>	320	<i>Women's coats</i>
13	<i>Cereals, sweets</i>	322	<i>Women's dress, costume</i>
		323	<i>Women's skirts and trousers</i>
140	<i>Potatoes</i>	324	<i>Women's pullovers, cardigans</i>
141	<i>Fresh vegetables</i>	325	<i>Women's footwear</i>
142	<i>Fresh domestic and tropical fruit</i>	326	<i>Women's underwear</i>
143	<i>Fruit and vegetable juice</i>	327	<i>Women's hose, socks</i>
144	<i>Preserved and frozen vegetables</i>	32	<i>Women's clothing and footwear</i>
145	<i>Preserved and frozen fruit</i>		
146	<i>Dried vegetables</i>	330	<i>Children's coats</i>
147	<i>Nuts, poppy-seed</i>	332	<i>Children's overwear</i>
14	<i>Vegetables, fruit, potatoes</i>	334	<i>Children's pullovers, cardigans</i>
		335	<i>Children's footwear</i>
150	<i>Preserved meat products</i>	336	<i>Children's underwear</i>
151	<i>Preserved meals without meat</i>	337	<i>Children's socks</i>
152	<i>Spices</i>	338	<i>Infant's clothing</i>
15	<i>Spices and other food</i>	33	<i>Children's and infant's clothing and footwear</i>
160	<i>Meals at restaurants not by subscription</i>	340	<i>Clothing accessories</i>
161	<i>Meals at canteens by subscription</i>	341	<i>Haberdashery</i>
162	<i>Meals at schools</i>	342	<i>Suitcases, leather goods</i>
163	<i>Meals at kindergartens, nurseries</i>	34	<i>Clothing accessories, haberdashery</i>
164	<i>Buffet products</i>		
16	<i>Meals at restaurants, canteens</i>	3	<i>Clothing and footwear, total</i>
170	<i>Coffee at shops</i>	400	<i>Living, dining- room furniture</i>
171	<i>Cup of coffee in catering</i>	401	<i>Kitchen and other furniture</i>
172	<i>Tea</i>	402	<i>Refrigerators, freezers</i>

403	<i>Washing-machines, spin-dryers</i>	56	<i>Flower, pets</i>
404	<i>Heating and cooking appliances</i>		
405	<i>Vacuum cleaners, sewing machines</i>	51-56	<i>Other goods incl. motor fuels and lubricants, Total</i>
40	<i>Durable household goods</i>	5	<i>Electricity, gas and other fuels, other goods incl. motor fuels and lubricants, total</i>
410	<i>Passenger cars, new</i>		
411	<i>Passenger cars, second-hand</i>		
412	<i>Motorcycle</i>	10-56	<i>Goods total</i>
413	<i>Bicycle</i>		
41	<i>Vehicles</i>	601	<i>Repairs clothing and footwear etc.</i>
		60	<i>Repairs clothing and footwear etc.</i>
420	<i>Radio sets</i>	610	<i>Rent</i>
421	<i>TV sets</i>	611	<i>Cost of owner occupied dwellings</i>
422	<i>Videos, tape recorders</i>	612	<i>Maintenance cost at private houses</i>
424	<i>Cameras, watches etc.</i>	613	<i>Repairs and maintenance of dwellings</i>
42	<i>Durable goods for recreation, entertainment</i>	615	<i>Refuse disposal, etc.</i>
		616	<i>Water charges</i>
431	<i>Jewellery</i>	617	<i>Sewerage disposal</i>
43	<i>Jewellery</i>	61	<i>Rent, services for dwellings</i>
4	<i>Consumer durable goods, total</i>		
500	<i>Coal</i>	620	<i>Repairs of major household appliances</i>
501	<i>Briquettes, coke</i>	621	<i>Cleaning, washing</i>
502	<i>Firewood</i>	62	<i>Household services</i>
504	<i>Purchased heat</i>		
505	<i>Electricity</i>	630	<i>Personal care services</i>
506	<i>Natural and manufactured gas</i>	631	<i>Health services</i>
507	<i>Butane and propane gas (in bottles)</i>	63	<i>Personal care and health services</i>
50	<i>Electricity, gas and other fuels, total</i>		
510	<i>Household repairing and maintenance goods</i>	640	<i>Repairs, maintenance of vehicles</i>
51	<i>Household repairing and maintenance goods</i>	642	<i>Rent a car, parking</i>
		643	<i>Local transport excluding taxi</i>
520	<i>Furnishing fabrics, carpets, curtains</i>	644	<i>Taxi</i>
521	<i>Bed and table linen</i>	645	<i>Travel to work, school</i>
522	<i>Cooking utensils, cutlery</i>	646	<i>Other travels</i>
523	<i>Parts and accessories of housing</i>	647	<i>Transport of goods</i>
524	<i>Parts and accessories of "do it-yourself"</i>	64	<i>Transport services</i>
525	<i>Household paper and other products</i>		
526	<i>Detergents</i>	650	<i>Telephone</i>
52	<i>Household goods</i>	651	<i>Postal services</i>
		65	<i>Communication</i>
530	<i>Toilet articles</i>	660	<i>Repairs of recreational goods</i>
531	<i>Pharmaceutical products</i>	661	<i>Educational services</i>
53	<i>Toilet articles, pharmaceutical products</i>	662	<i>Theatres, concerts</i>
		663	<i>Cinemas</i>
540	<i>Tyres, parts and accessories for vehicles</i>	664	<i>TV fee</i>
541	<i>Motor fuels and oils</i>	665	<i>Other public entertainment</i>
54	<i>Parts and accessories for vehicles, motor fuels and oils</i>	66	<i>Cultural, educational and entertainment services</i>
		671	<i>Games of chance</i>
550	<i>Newspapers, periodicals</i>	67	<i>Games of chance</i>
551	<i>Books</i>		
552	<i>School-books</i>	681	<i>Recreation in the country</i>
553	<i>School and stationery supplies</i>	682	<i>Recreation abroad</i>
		68	<i>Recreational services</i>
554	<i>Sport and camping articles, toys</i>		
555	<i>Compact discs</i>	690	<i>Photographic services</i>
556	<i>Photographic supplies</i>	691	<i>Services n.e.c.</i>
557	<i>Video cassettes etc.</i>	69	<i>Other services</i>
55	<i>Goods for recreation education,</i>		
		6	<i>Services total</i>
560	<i>Flowers, ornamental plants</i>		
561	<i>Pets food</i>		<i>TOTAL</i>